

❖ *Entstanden ist profile* aus der Vision von Herausgebern und Verlag, ein professions- und ansatzübergreifendes Forum für die Diskussion und Reflexion verschiedenster Aspekte des Themenfeldes »Entwicklung, Veränderung, Lernen« zu eröffnen.

❖ *Entwickelt wird in profile* der Dialog zwischen unterschiedlichen Perspektiven und der Blick über den Tellerrand der verschiedenen Schulen von Organisationsentwicklung, Veränderungsmanagement und Beratung.

❖ *Initiiert werden in profile* wechselseitige Impulse zwischen den Menschen in der Arbeitswelt, in Teams, Gruppen und ganzen Organisationen und ihren täglichen Herausforderungen: Entwicklung, Veränderung, Führung, Lernen.

❖ *Beschrieben werden in profile* die dazu notwendigen Vorbedingungen und Formen, indem alle beteiligten Professionskulturen gemeinsam Wege zu einer neuen Beratungskultur ebnen: Forschung, Beratung, Wirtschaft.

❖ *Umgesetzt wird dies in profile* durch die Kombination von *basics* sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache, *features* mit aktuellen Weiterentwicklungen von internationalen Autoren und *profiles*, die besondere Themen ins Blickfeld rücken; viele Beiträge werden durch *Dialoge* kommentiert. *Services* ergänzen mit: Rezensionen, Firmen- und Forschungsberichten, Veranstaltungshinweisen und anderem mehr.

❖ *Illustriert wird profile* neben den üblichen Abbildungen auf für eine Fachzeitschrift ungewöhnliche Weise durch die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Künstlern und Illustratoren (Malern, Bildhauern, Architekten, Fotografen etc.)

## Die Themenschwerpunkte von *profile*

### profile 1-2001

Veränderung, Lernen, Dialog

Einführung in die übergreifenden Fragestellungen von *profile*

### profile 2-2001

Dialog

Darstellung von Wurzeln, Entwicklung und organisationaler Praxis

### profile 3-2002

Großgruppeninterventionen

Methoden, Einsatzmöglichkeiten und Erfolgsfaktoren

### profile 4-2002

Organisationskultur

›Corporate Culture‹, ›Professionskultur‹ und ›Vielfalt als Leitkultur‹

### profile 5-2003

Wurzeln von Organisationsentwicklung

Gestalt, Feldtheorie und Systemisches

### profile 6-2003

Wissensmanagement und Lernkultur

Wissensgenerierung, Wissensverwaltung, Wissensnutzung

### profile 7-2004

Organisationsdilemmata

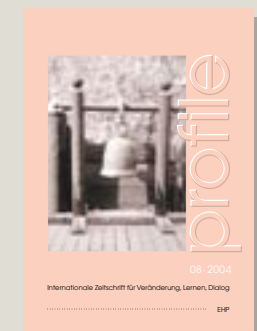
Deensive Routinen und die Möglichkeiten und Grenzen von Veränderungsmanagement

### profile 8-2004

Action und Reflection

Die Grundlagen von lernenden Organisationen – gibt es eine Beratungswissenschaft?

Vollständige Inhaltsverzeichnisse aller Hefte finden Sie in der Online-Ausgabe von *profile*: [www.profile-online.com](http://www.profile-online.com)





Profile. Internationale Zeitschrift  
für Veränderung, Lernen, Dialog  
International Journal  
for Change, Learning, Dialogue

ISSN 1615-5084

EHP

Herausgeber  
Gerhard Fatzer (V.i.S.d.P., Trias Institut für Supervision und Organisationsentwicklung Zürich, Grüningen), Sylvia Böcker-Kamradt (CSPC, Moers), Ralf Kopp (Sozialforschungsstelle, Dortmund), Bernd Schmid (Institut für Systemische Beratung, Wiesloch) sowie Dorothea Dersch, Egon Endres, Achim Loose, Sabina Schoefer, Irmina Zunker

In Zusammenarbeit mit  
Reflections (Edgar H. Schein, MIT, SoL-Project) und  
Advances in OD (Fred Massarik, UCLA)

American Consulting Editors  
Edgar H. Schein (MIT Sloan School of Management, SoL-Project, Boston), Fred Massarik (Anderson School of Management, UCLA, Los Angeles), Warren Bennis (Center for Leadership USC, Los Angeles), Claus Otto Scharmer (MIT, Boston), Kathleen Dannemiller (+)

Beirat  
Jörg Fengler (Uni Köln), Harald Geißler (Universität der Bundeswehr, Hamburg), Werner Hofmeyer (Opel, Bochum), Michael Lacher (VW, Kassel), Eleonore Leder (Union Bank Switzerland, Zürich), John Leuenberger (Migros, Zürich), Wolfgang Looss (Beratungssozietät Lanzenberger-Looss-Stadelmann, Darmstadt), Christoph Mandl (Mandl, Lüthi & Partner, Wien), Walter Meyer (Zürcher Kantonalbank, Zürich), Heidi Möller (Uni Innsbruck), Sara Niese (Daimler Chrysler Corporate University, Stuttgart), Rolf Ritter (Schaeffacker AG, Stuttgart), Jane E. Salk (ESSEC, Paris / Duke University, N.C.), Theo Weber (ETH, Zürich)

Erscheinungsweise und Abonnement  
Erscheint zweimal jährlich (März und Oktober);  
Abonnementspreis: E 30,- /CHF 53,-; Einzelheft: E 18,- / CHF 32,70

Redaktion *profile*  
Andreas Kohlhage  
Johannesstraße 22  
51465 Bergisch Gladbach  
Phone +49-(0)2202-981 23-6  
Fax +49-(0)2202-981 23-7  
profile@ehp-koeln.com  
www.profile-online.com

Bestellen Sie mit diesem Bestellschein per **Post** oder per **Fax (+49-(0)2202-981237)** oder per **eMail (bestell@ehp-koeln.com)**.

**EHP**  
Postfach / P.O.B. 200 222  
**51432 Bergisch Gladbach**  
Germany

- Ich abonniere *profile* ab Heft Nr. ....
  - Ich kaufe das Einzelheft *profile* Nr. ....
  - Ich bestelle ein Probeheft *profile*
- Name / Vorname .....
- Straße .....
- PLZ / Ort .....
- Datum / Unterschrift .....